CONTENIDO DEL CURSO

Programa de *imagen* y vídeo con IA.

Seis módulos para crear imágenes, vídeos y anuncios con nivel de campaña.

MÓDULOS	DURACIÓN	EXAMEN
06	60*h*	01
+ examen final	en vídeo, a tu ritmo	test final · certificado

01 Introducción *al* programa.

Cómo está montado el programa y qué orden seguir. **El objetivo: que en la primera semana ya estés generando imagen y vídeo con criterio profesional.**

MÓDULO 01 · 1 LECCIÓN BIENVENIDA

1.01 Bienvenid@ al Programa de Imagen y Vídeo con IA

02 Midjourney.

El módulo más extenso de imagen. De la interfaz y los parámetros a **Style Reference, Character Reference y Omni-Reference v7**. Control total sobre la herramienta.

MÓDULO 02 · PARTE 1 / 2

INTERFAZ, PARÁMETROS Y REFERENCIAS

INTERFAZ Y EDITOR

2.01 Introducción al módulo
2.02 Cómo conectarse a Midjourney
2.03 Interfaz de Midjourney
2.04 Editor de Midjourney
2.05 Retexturizar

PARÁMETROS BASE

2.06 Aspect Ratio
2.07 Chaos
2.08 No
2.09 Repeat
2.10 Seed
2.11 Seed · dónde encontrarlo
2.12 Stop
2.13 Stylize
2.14 Tile
2.15 Weird
2.16 Experiment v7

PROMPTS Y MODOS

2.17 Cómo formular un prompt
2.18 Draft mode v7
2.19 Prompts img2img
2.20 MultiPrompts y Prompt Weight
2.21 Permutation prompts
2.22 Prompt para consistencia visual

ACCIONES SOBRE LA IMAGEN

2.23 Introducción a parámetros
2.24 Vary
2.25 Upscale
2.26 Rerun
2.27 Remix
2.28 Pan
2.29 Zoom

PERSONALIZACIÓN Y REFERENCIAS

2.30 Personalización MJ v7
2.31 Personalizar estilos con Moodboards
2.32 Style Reference
2.33 Style Reference + número
2.34 Style Reference + URL
2.35 Style Reference Random
2.36 Style Reference de v6 en v7
2.37 Personalize + SREF
2.38 Retexturizar con SREF
2.39 Character Reference
2.40 Omni-Reference v7

02 Fotografía, ilustración & casos reales.

Estéticas, cámara, personajes, arquitectura, packaging y vídeo en Midjourney. Fórmulas de prompt aplicables al día a día.

LENGUAJE FOTOGRÁFICO

2.41 Estéticas de fotografía
2.42 Ángulos de cámara
2.43 Tomas y planos
2.44 Personas de belleza normal
2.45 Fenómenos fotográficos
2.46 Efectos fotográficos

PERSONAJES Y ESTILOS

2.47 Replicar estilos de ilustradores
2.48 Personaje con estilo consistente
2.49 Personaje Pixar con tu foto
2.50 Cómo crear logos
2.51 Ilustración caótica con tu protagonista
2.52 Paleta de colores en tus creaciones
2.53 Moodboard Adidas × Starbucks
2.54 Combinaciones imposibles de estilos
2.55 Crear un abecedario personalizado
2.56 Modelo + ropa que se confunde con el fondo
2.57 Personaje híbrido
2.58 Cambio rápido de ropa

ESPACIOS Y ARQUITECTURA

2.59 Crear espacios con referencias
2.60 Replicar el estilo de una habitación
2.61 Fórmula de prompt arquitectura (2+4+2)
2.62 Edificios inspirados en la naturaleza
2.63 Editar y retexturizar espacios
2.64 Imágenes estilo TheVisualDome

PRODUCTO, RETRATO Y VÍDEO

2.65 Modificar y rediseñar packaging
2.66 Mejores caras en retratos
2.67 Midjourney Video
2.68 Frame to Frame
2.69 Loop

03 Más herramientas *de* imagen.

El ecosistema alrededor de Midjourney. **Fal.ai, Photoshop Firefly, GPT Image, upscalers y Flora** en flujos de trabajo profesionales.

MÓDULO 03 · 18 LECCIONES

FAL · PHOTOSHOP · GPT IMAGE · UPSCALERS · FLORA

3.01	Fal.ai
3.02	Modificar fotos con Photoshop Firefly 3
3.03	Entorno real para foto de producto
3.04	Armonizar
3.05	Texto a imagen
3.06	Texto a imagen · efectos
3.07	Relleno generativo
3.08	Generación de imágenes con GPT Image
3.09	Comandos de imágenes
3.10	Introducción a Upscalers
3.11	Magnific AI
3.12	Krea
3.13	Upscayl
3.14	Lupa
3.15	Introducción a Flora
3.16	Flora · bloques
3.17	Flora · Depth
3.18	Flora · workflow de moda

04 Vídeo *con* IA.

Del guion al spot terminado. **Lenguaje cinematográfico, Seedance, Kling, Higgsfield, Google VEO, audio con Suno y Elevenlabs** y anuncios completos producidos con IA.

MÓDULO 04 · 34 LECCIONES

NARRATIVA · HERRAMIENTAS · AUDIO · CASOS REALES

BASES NARRATIVAS

- 4.01 Herramientas y precios
- 4.02 Recomendaciones para empezar
- 4.03 Cómo se cuentan las historias
- 4.04 Planos cinematográficos
- 4.05 Movimientos de cámara

IDEA, HISTORIA Y GUION

- 4.06 Generación de ideas con LLMs
- 4.07 Historia y personajes con ChatGPT
- 4.08 Guion con ChatGPT
- 4.09 Planos y estilos con ChatGPT
- 4.10 Restaurar o escalar rostros con IA

HERRAMIENTAS DE VÍDEO

- 4.11 Ecosistema de herramientas
- 4.12 3 formas de hacer vídeo con IA
- 4.13 Redacción de prompts (4 temas)
- 4.14 Seedance (6 temas)
- 4.15 Kling (7 temas)
- 4.16 Fal.ai (4 temas)
- 4.17 Higgsfield (5 temas)
- 4.18 Google VEO (5 temas)
- 4.19 HeyGen
- 4.20 Wan
- 4.21 Akool · sustituir rostros

AUDIO Y VOZ

- 4.22 Crear música con Suno
- 4.23 Corregir audio con Adobe Enhance
- 4.24 Cambiar voz con Elevenlabs
- 4.25 Texto a audio con Elevenlabs

CASOS REALES Y ANUNCIOS

- 4.26 Timelapse viral niña → mujer (2 temas)
- 4.27 Anuncio de The Independent
- 4.28 Modelo consistente
- 4.29 Anuncio Lámpara IKEA
- 4.30 Anuncio Budweiser
- 4.31 Corto Halloween · La chica de la oficina
- 4.32 Ejemplos Frame to Frame (3 temas)
- 4.33 UGC Content (Seedance 2.5)
- 4.34 Dron por la ciudad con Seedance

05 Nano *Banana*.

Imagen comercial sin set, sin cámara y sin agencia. Generación, edición y **campañas reales** — Linkedin, Swatch, Herb Ritts, KiremaJewels, Miss Miserable.

MÓDULO 05 · 25 LECCIONES

NANO BANANA + CHATGPT + MIDJOURNEY

5.01 Dónde usarlo y cómo acceder
5.02 Dónde encontrar tus trabajos en Fal
5.03 Aspecto, idiomas, nº imágenes y SynthID
5.04 Creación de imágenes desde texto
5.05 Fórmula para imágenes fotorrealistas
5.06 Ilustraciones y stickers
5.07 Texto dentro de imágenes
5.08 Fotografía comercial y de producto
5.09 Diseño minimalista
5.10 Arte secuencial
5.11 Qué es Nano Banana Edit y cómo usarlo
5.12 Agregar o quitar elementos
5.13 Reconstrucción parcial · máscara semántica
5.14 Composición con varias imágenes
5.15 Peticiones con «Show me»
5.16 Campaña completa · NB + ChatGPT
5.17 Modelo + ropa que se confunde con el fondo
5.18 Producto desde cero · bebida energética
5.19 Producto desde cero · perfume
5.20 Editar fotos reales · KiremaJewels
5.21 Producto + entorno · Miss Miserable
5.22 Replicar pose y estilo · Herb Ritts
5.23 Coherencia visual · Swatch
5.24 Retrato profesional · Linkedin
5.25 Transferencia de estilo

06 Influencers *con* IA.

Cierre del programa: crear un personaje digital coherente y monetizable. **Diseño, consistencia facial, poses, escenarios, vídeo, voz y workflow de contenido** — con los límites legales claros.

MÓDULO 06 · 29 LECCIONES + EXAMEN

ESTRATEGIA · PERSONAJE · VÍDEO · VOZ

ESTRATEGIA Y NEGOCIO

6.01	Qué es (realmente) un influencer de IA	6.02	Cómo usarlos en tu negocio	6.03	Cómo ganar dinero · casos reales
6.04	Límites legales · qué puedes y qué no				

CREAR EL PERSONAJE

6.05	Diseña un influencer que funcione	6.06	Crear tu influencer desde cero (prompts)	6.07	Evitar caras falsas (efecto plástico)
6.08	Crear tu influencer con referencias	6.09	Expresiones realistas (cara viva)	6.10	Cuerpo coherente y realista

PRODUCIR CONTENIDO

6.11	Poses interesantes	6.12	Encuadres interesantes	6.13	Escenarios que venden (lifestyle)
6.14	Cambiar ropa sin romper el personaje	6.15	Múltiples fotos del mismo personaje	6.16	Tu pack completo de influencer
6.17	Contenido sugerente sin penalización				

VÍDEO

6.18	Modelos de vídeo IA	6.19	Las 3 formas de crear vídeo con IA	6.20	Cómo animar tu influencer
6.21	Movimiento realista con Motion Control	6.22	Editar vídeos con IA	6.23	Efectos especiales
6.24	Multishots	6.25	HeyGen para tu influencer		

VOZ Y CIERRE

6.26	Creación de texto a voz	6.27	Conexión de voces con la API de Elevenlabs	6.28	Cambio a la voz correcta
6.29	Workflow de contenido	★	Examen final · Programa de Imagen y Vídeo con IA		

La herramienta cambia. El *criterio* permanece.

FORMATO

100% online · vídeo a tu ritmo.

DURACIÓN

60 horas de contenido repartidas en 6 módulos.

CERTIFICADO

Diploma de superación firmado. Compatible con FUNDAE.